



¡Hola!

Mi nombre es Johanna por si no me conoces, soy diseñadora gráfica e ilustradora. Probablemente tienes una empresa a la que te gustaría crear un nuevo logo y quizás toda una nueva imagen corporativa, pero no sabes ¿por dónde empezar? Aunque dejes que un profesional o una agencia te desarrollen tu marca, primero lo debes tener tu lo suficientemente claro, te lo digo, porque muchas veces llegan a mi clientes para un logo, pero no saben qué es lo que quieren transmitir con la imagen de su empresa. Una verdadera imagen corporativa, no pasa de moda, ni sigue tendencias pasajeras, si no que define la voz y el tono de tu empresa. Así que he creado una pequeña guía, que quizás te ayude a definir cómo quieres visualizar tu empresa.

¿Entendido? ¡Pues muy bien, a trabajar!

La guía se divide en Tres partes, no te desanimes si no sabes que responder, lo importante es que la pregunta te haga reflexionar.

## *Questionario # 1* ACERCA DE TU EMPRESA

¿Qué productos vendes?

¿Cómo nació tu negocio?

¿Por qué decidiste ese nombre para tu marca?

¿Has hecho algún otro negocio en tu pasado?

¿Eres la primera en tu familia que hace esto o es una tradición de generaciones?

¿Cual es tu visión, misión o qué es lo que más te motiva de tu proyecto?



¿Que Cosas son para ti un reto en tu proyecto y qué cosas son un reto como empresaria?

¿Conoces a alguien más con un proyecto similar?

¿Cómo quieres proyectar tus productos y tu marca?

¿Qué medios utilizas o quieres utilizar para promocionar tu marca?

¿Cual es tu público meta?

¿Quieres que tu nombre y tu marca estén de la mano?

¿Es para ti más importante la palabra o el símbolo en el logotipo?



## *Cuestionario # 2* ESTILO Y DISEÑO

Primero ten claro ¿qué cosas necesitas para tu imagen corporativa?  
Por ejemplo: Logotipo nuevo, Imágenes para Redes Sociales...

¿Qué estilos prefieres o piensas que muestran mejor tus productos?:

¿Qué quieres mostrar con tu marca?

¿Qué materiales representan de mejor manera tus productos?

¿Qué herramientas o equipos utilizas?

¿Te gusta el arte? ¿Tienes algún artista o estilo preferido?

¿Cómo te inspiras para realizar tus diseños o para crear tus servicios?



¿Cuáles verbos utilizarías para realizar tus productos/proyecto? Por ejemplo: dibujar, coser, escribir...

¿Cuáles elementos, como agua, fuego, sientes que se identifican con tus productos o tus servicios?

## *Questionario # 3* COLORES Y FORMAS

¿Qué emociones o sentimientos encuentras relacionados con estos colores? pueden ser positivos, negativos, neutrales etc:

Negro:

Blanco:

Rojo:

Azul:

Verde:

Amarillo:

Dorado:

Plateado:

Turquesa:

Violeta:

Rosa:

Salmón:

Ocre:

Celeste:

Gris:

Marrón:

Menta:

Naranja:



Analizando tus respuestas anteriores ¿cuáles colores te gustarían para representar tu marca y cuáles definitivamente no?

¿Qué emociones o sentimientos te transmiten estas formas?:

Geométricas, rectas cuadrículadas:

Curvas, orgánicas:

Aquí puedes escribir otras cosas que se te ocurran:

¡Felicidades! Hacer este pequeño análisis te ayudará a conocer mejor tu estilo, el siguiente paso será comenzar con una lluvia de ideas para desarrollar un primer boceto.

Para este paso, te invito a que busques el siguiente documento disponible de forma gratuita en la página de [Illustration-fabrik.com](http://Illustration-fabrik.com)

Acá tienes el enlace: